

## AL-100 门窗幕墙行业产品评价体系

鉴于目前门窗幕墙行业产品众多，应用各有不同，品牌、质量鱼龙混杂。为了给广大用户一个清晰的概念和选用方法，中国幕墙网特别建立“AL-100”评价体系，将入围评测的产品满分设置为100分(这也是我们的评价体系命名为“AL-100”的原因，“AL”是铝门窗幕墙委员会 aluminum 的英文开头首母，“AL”还代表铝的元素符号，同时，“AL”是中国幕墙网域名 ALwindoor 的简写，“100”则代表满分100分)。



### ✓ 为什么要建立评价体系？

行业的消费者需要更客观、更具可比性的产品评价标准，而目前采购者对产品的评价大多依靠厂家提供的参数和行业的口碑传播，还停留在主观层面，缺乏统一的标准和维度，不同的人对于同一款产品的评价千差万别。我们希望用“一

把尺”来衡量所有的产品，为消费者提供具备可比性的数据和结论，帮助消费者在选择时能够更加理性和准确地做出抉择。

### ✓ 评价体系如何建立的？

我们的评价体系借鉴了行业协会、检测中心的成熟标准及国内外厂商的主观评价方法，同时基于我国国标和国际上的相关法规及标准制定了我们的体系，根据国内消费者的偏好和关注点，我们还进行了验证和大量本土化的调整，使我们的体系更贴近国内用户。（出于保密需要，我们所参考的厂商评价方法、国标及欧美相关标准在此不予列出。）

### ✓ 评价体系的评分结构和分值设置？

首先，我们将产品的满分设置为 100 分（这也是我们的评价体系命名为“AL-100”的原因，“AL”是铝门窗幕墙委员会 aluminum 的英文开头首母，“AL”还代表铝的元素符号，同时，“AL”是中国幕墙网域名 ALwindoor 的简写，“100”则代表满分 100 分），在评分项目上分为品牌、服务、价格、口碑和性能 5 大项，五个大项的满分均为 20 分，合计 100 分。其中：

品牌（根据产品在历届调查活动中的排名、行业的认知度、市场占有率评定）

服务（根据企业所提供的销售网点数量评定）

价格（根据市场调查、经销商报价综合评定 \*价格越高得分越低）

口碑（根据用户反馈和产品评论评定 \*其中有无投诉，占较大比重）

性能（根据产品的参数及工程应用情况评定）

✓ **我在哪里能看到这些评分？**

目前我们的评价体系仍在数据积累阶段，用户可以通过评测文章（专题）或产品库中看到评价体系的得分和评价结论。

**我们会一如既往，在推进评价体系的同时接受用户的监督、建议和质疑，并不断完善、升级我们的评价体系，使之更易用、更易懂并能更直接地帮助消费者选择产品。欢迎所有用户多提建议和意见，我们期待着各位的反馈！**

评测专题：<http://www.alwindoor.com/vs/>